

EVENTO FORMATIVO

SOCIAL MEDIA E ASPETTI DELLA PROFESSIONE

I EDIZIONE 2021

16 - 18 FEBBRAIO 2021

| 14.00 - 18.30

WEBINAR

ECM: 11,7

Riservato ai vincitori del bando
"Infermieri e Social Media"



EVENTO FORMATIVO- SOCIAL MEDIA E ASPETTI DELLA PROFESSIONE

PROGRAMMA

I GIORNATA - 16 Febbraio

- 14.00 - 14.15: presentazione partecipanti
- 14.15 - 14.45: Presentazione e obiettivi generali del corso. I social media e l'ordine infermieristico. Il gruppo Social Network Opi Padova e progetti realizzati. (Dott. Andrea Merlo)
- 14.45 - 15.45: Principi di scrittura giornalistica e web l'esperienza del gruppo di lavoro Social FNOPI (Dott. Silvestro Giannantonio)
- 15.45 - 16.30: Introduzione alla comunicazione: il flusso comunicativo: gli attori, i canali, i codici e SWOT analysis (Dott. Andrea Merlo)
- 16.30 - 16.45: Pausa
- 16.45 - 17.15: I principali social media: caratteristiche e pratiche d'uso (Facebook, Instagram, You Tube) Costruire un'identità visiva riconoscibile: programmi a supporto della creatività sui social (Canva, Snapseed). Costruire un piano editoriale (PostPickr) per i social media: calendarizzare i post in modo strategico. (Dott.ssa Mayra Veronese)
- 17.15-17.30: Sito istituzionale (Dott. Enrico Pinton)
- 17.30 - 18.30: Etica, deontologia e panoramica normativa di riferimento su comunicazione on line. Social media policy e principi di privacy (Dott. Francesco Falli)



EVENTO FORMATIVO- SOCIAL MEDIA E ASPETTI DELLA PROFESSIONE

PROGRAMMA

II GIORNATA - 18 Febbraio

- 14.00-15.00: Instagram e storytelling; dalle immagini al video: l'essenziale di Video making (Dott.ssa Mayra Veronese)
- 15:00 – 15:30: Comunicazione e informazione digitale nelle Pubbliche Amministrazioni (Dott. Maurizio Galluzzo)
- 15:30 – 16:30: La figura del social media manager infermieristico:
 - Il ruolo dell'infermiere nella comunicazione social dell'Ospedale Niguarda (Dott.ssa Elena Signorini)
 - La comunicazione infermieristica nei social l'esperienza di Nursing Pilss (Dott.ssa Giulia Zarpellon)
- 16.30– 16.45 Pausa
- 16.45-18.15: Lavoro a piccoli gruppi. Realizzazione di post attraverso CanvaLaboratorio di scrittura. Proviamo a scrivere dei contenuti social, con un occhio agli obiettivi. Raccontare un evento, promuovere un progetto, Quale contenuto scegliere? Come raccontarlo? Esercitazione con Canva (Dott.ssa Mayra Veronese- Dott. Enrico Pinton)
- 18.15-18.30:Test di valutazione finale

